



SUGESTÃO DE PAUTA – HSM EXPO MANAGEMENT 2007

“Do Planejamento aos Processos – A Estratégia Bem-Sucedida”

É sabido que a execução da estratégia costuma ser muito mais difícil que sua elaboração e que são poucas as empresas que implantam o seu planejamento estratégico de forma sustentável. É com esta abordagem que Pedro Bicudo, sócio da TGT Consult, apresentará como o foco em **Processos de Negócios**, considerado a terceira onda em gestão, complementa a execução do planejamento na busca de inovação e resultados crescentes.

Muito se tem falado sobre a necessidade de uma estratégia consistência para os negócios serem bem sucedidos. Mas poucas são as empresas que obtém sucesso na execução de sua estratégia e isso se dá, principalmente, pela dificuldade de comunicar e comprometer todos os colaboradores da empresa. Um dos fatores mais importantes, e muitas vezes esquecido, é que estratégia requer mudança, e que mudanças sem coordenação não levam a lugar nenhum.

“Acreditamos que a execução da estratégia deva ser estruturada como um programa de transformação da empresa”, afirma Pedro Bicudo. “Para isso, os líderes devem executar a estratégia por meio de uma operação estruturada para a mudança, que não apenas comunique, mas que conduza todos os colaboradores a um novo modo de pensar e de agir”, complementa Bicudo.

Para ser consolidada, a transformação se dá por meio de processos de negócio que estejam alinhados à estratégia. “Há empresas que fazem um grande esforço para implantar a estratégia, inclusive com bônus e prêmios para quem atinge os objetivos estratégicos, e depois, tudo isso se perde, porque os processos continuaram como antes”, lembra Bicudo.

A palestra “Estratégia: do Planejamento aos Processos” vai demonstrar este discurso na prática.

AGENDE-SE

Palestra: “Estratégia: do Planejamento aos Processos”

Data: dia 06 de novembro

Horário: das 13h às 14h, no auditório 2.

Mais informações sobre o evento, consulte www.hsm.com.br.

* Pedro Bicudo Maschio é sócio da TGT Consult, onde desenvolve projetos de gestão de processos, gestão da mudança, indicadores de desempenho e governança de TI. Consultorias recentes incluem clientes como Fiat do Brasil, CVRD, Sadia e outras empresas de renome internacional.

Antes da TGT, Pedro foi Manager Vice President do Gartner Inc., em Stamford-CT, responsável pela divisão Measurement para América Latina, Ásia, Austrália e Japão. Antes, havia instalado a Consultoria Estratégica do Gartner para América Latina, em S.Paulo. Tem grande experiência como conferencista, tendo feito várias palestras no Brasil e no exterior. Especialista em custos e gestão é engenheiro eletricitista pela Faculdade de Engenharia São Paulo.